**PRACA**

**1.Co rozumiesz przez pojęcie zarządzania?**

**2 Marketing**

Załącznik 1

Karta pracy nr 1: Kiedy reklama ekologiczna jest wiarygodna?

Na podstawie reklam znanych z telewizji, prasy lub Internetu oraz reklam obejrzanych na stronie [www.stopgreenwash.org](http://www.stopgreenwash.org/)

zapiszcie: Jakie cechy musi mieć rzetelny przekaz reklamowy, który stosuje argumenty ekologiczne? **Rzetelna reklama ekologiczna:**

1 ......................................................................................................

2 .......................................................................................................

3 .......................................................................................................

4 .......................................................................................................

5 .......................................................................................................

**Jakie branże i jakie produkty są najczęściej reklamowane w sposób, który można nazwać „ekościemą”?**

**Branże Produkty**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **1** |
| **2** | **2** |
| **3** | **3** |
| **4** | **4** |
| **5** | **5** |
| **6** | **6** |
| **7** | **7** |
|  |  |

**3.Wyjaśnij pojęcia : aktywa trwałe , aktywa obrotowe – podaj przykłady**

**4. Podaj przykłady czynności biurowych**

**5.Jaką rolę odgrywają targi na zorganizowanym rynku hurtowym – w twoim zawodzie**